

# 国双WD产品白皮书

随着移动互联网用户群体增速放缓，人口红利逐渐消失，企业获取流量的成本不断增加，复杂多变的市场给营销增加了极大的难度，如何提升营销转化效果和用户增长，以低成本实现用户获取、激活、留存以及转化变现成为了企业关注的焦点。

本白皮书将介绍国双WD产品的能力与优势，帮助企业深入了解WD产品如何优化市场营销转化以及低成本实现企业私域用户增长。

WD=Web Dissector，通常称为“用户行为监测与分析系统”。

## 第一部分：WD是什么

营销与增长

WD的定义

## 第二部分：WD的核心价值

对市场部门的价值

对产品部门的价值

对运营部门的价值

## 第三部分：WD的主要功能

多维度自由剖析

热力图下钻分析

漏斗转化分析

用户路径导航

媒体归因分析

用户群体分析

用户画像分析

A/B TEST

APP推送、用户触达

## 第四部分：WD的产品特点

不限深度的自由剖析

多场景的热力图分析

精细的用户分群能力

更科学的归因模型

丰富的H5传播监测

完善的小程序监测

## • 1.1 营销与增长

随着移动互联网的发展，营销环境不断变化，消费者认知结构瞬息万变，互联网人口红利消失，企业营销成本与日剧增，企业难以依靠传统的营销手段来维持增长态势。

未来的数字化营销将不再单纯的以市场营销为核心，而是贯穿整个客户的生命周期，提升营销效果和增长，低成本实现用户获取、激活、留存以及转化成为企业营销的利器。

一项“2020中国企业战略现状”调查显示，有超过50%企业认为自己发展的首要问题依然是“实现增长”和“突破天花板”。面对消费者主权的崛起和愈加粉尘化的媒体，只有那些拥抱数字化，将数字技术与整个业务旅程融合的企业，才能在这个高频竞争的时代构建起属于自己的完整的增长体系。

## • 1.2 WD的定义

WD是以数据驱动企业在线营销效果优化与企业用户增长的数据产品，为企业是一套从采集、建模、存储、分析的全流程数据驱动解决方案。

从2008年至今，国双WD产品的监测范围已从最初的PC-Web网站发展到Mobile-Wap网站、H5页面、APP（原生+Hybird）、小程序（微信、支付宝）等。成为了一个面向多终端的用户行为分析与营销效果优化平台。



# 2.WD的核心价值

## • 2.1 对市场部门的价值

### ◦ 提升媒体投放效率

可帮助市场部门解决如下媒体广告投放问题：

- 投放的渠道效果如何？
- 如何提升投放的效率与效果？
- 广告投放预算如何分配？

· 搜索营销只能用来导流吗？

### ◦ 高效识别异常流量

可帮助市场部门解决如下异常流量识别问题：

- 何时、通过哪些渠道&场景进入站点的流量发生了数据异常？
- 数据异常的流量对比正常的流量表现区别是怎样的？
- 数据异常的比例有多少？

### ● 2.2 对产品部门的价值

#### ○ 优化产品体验，提升站内转化

可帮助产品部门解决如下产品运营问题：

- 功能设计效果如何评估？
- 产品如何改版更有效？
- 不同细分的用户兴趣点击是否不同？
- 用户核心路径转化效果如何，流失原因是什么？

### ● 2.3 对运营部门的价值

#### ○ 构建用户体系，提升用户留存

可帮助运营部门解决如下用户运营问题：

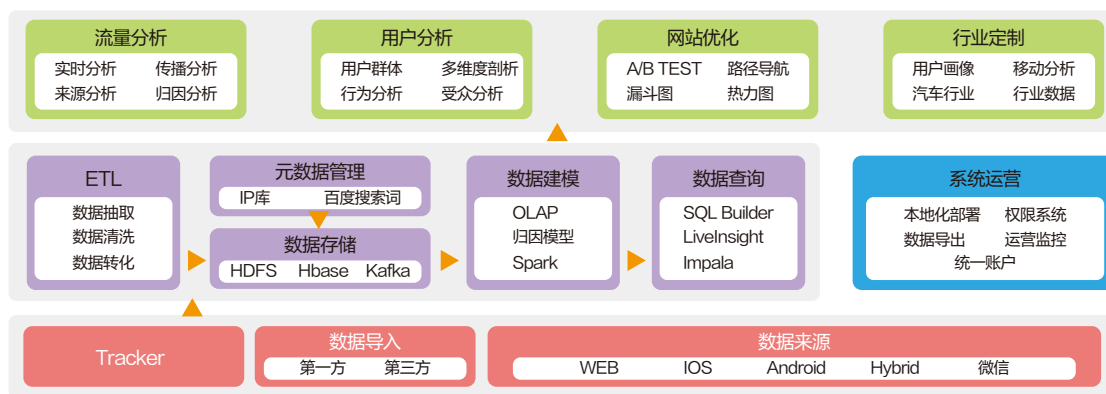
- 站点内用户生命周期是否健康？
- 活跃用户、转化用户与流失用户、已流失用户比例如何？
- 本次营销活动是否触达了目标用户并提升用户留存？

#### ○ 触达用户，激活私域流量

可帮助运营部门解决如下用户运营问题：

- 结合第三方推送工具（个推、极光），对app用户进行活动推送。

## 3.WD的主要功能



WD产品功能架构

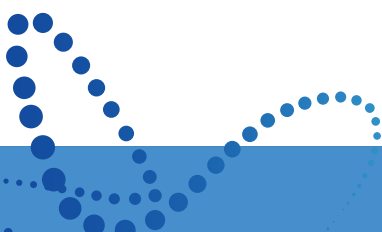
### ● 3.1 多维度自由剖析

系统支持300+原生维度、100+原生指标，支持用户进行无限维度自由剖析下钻，帮助客户从任意角度进行分析尝试，以发现流量变化原因，指导产品及运营优化。

系统通过记录用户的鼠标点击与滚动，通过计算与渲染，以热力图的方式还原用户在页面的访问行为；系统通过叠加多维度剖析能力，支持对页面热力图中的任意区域进行无限下钻多维度剖析，以深度分析用户行为，支持页面设计与体验优化。

### ● 3.2 热力图下钻分析

系统支持的3种热力图，适配于网站、APP、小程序等各类场景，包括：



- 像素热力图：基于像素点击位置，深度还原用户的每一次真实点击数据。

- 元素热力图：基于对元素（例如，按钮、图片等）点击数据的渲染，寻找元素点位与元素内容的最佳匹配。

- 聚焦热力图：基于鼠标滚动位置渲染，聚焦用户触达，精确了解用户访问到了页面哪一具体位置。

### ● 3.3 漏斗转化分析

漏斗模型可帮助企业监测站点的核心转化路径，通过分析漏斗模型了解核心转化路径中的每一步的流失与转化，进而分析用户流失原因，优化核心转化路径的设计，提升站点的转化率。

### ● 3.4 用户路径导航

用户路径导航帮助企业追踪用户从着陆到离开的完整路径，通过分析用户在站点的流向，统计产品使用深度，以帮助企业优化产品设计，提升用户访问深度，有效引导用户转化。

### ● 3.5 媒体归因分析

归因分析追溯用户长期的访问行为和最终的转化数据，以时间轴方式展示媒体在用户转化过程中的作用，帮助企业正确衡量媒体的营销价值，指导后续的媒体投放。

系统支持3种转化类型（事件类型、目标页面类型和电商类型）、5种归因模型（首次交互归因、最终交互归

因、线性归因、桥梁归因和数据路径归因），并支持归因模型的自定义。

### ● 3.6 用户群体分析

用户群体分析是依据用户的属性特征和行为特征对用户群体进行分类，支持对筛选出来的群体用户进行针对性分析，如对产生转化行为的用户进行用户画像，以了解转化用户的特征，优化媒体广告投放；如对转化用户与未转化用户进行群体对比分析，以了解群体行为差异，指导站点优化，提升用户转化。

### ● 3.7 用户画像分析

作为国内首家支持与腾讯DMP打通人群画像的厂家，系统整合腾讯DMP数据，可以根据用户不同的群体分组绘制特定场景下的各类用户画像，以帮助企业备战精准定向广告与深度用户运营。

### ● 3.8 A/B TEST

A/B TEST为企业增长提供了假设、试验、分析和改进的闭环，通过针对用户的测试分析，以A/B TEST的数据结果，在产品不同优化方向中选择最优方案。以数据支持科学改版，让企业运营有的放矢，试炼出企业最佳内容和增长爆点。

### ● 3.9 APP推送，用户触达

结合国双engage旅程功能，针对APP站点，实现基于WD目标群体用户，定向推送（极光&个推）APP消

息，支持APP活动运营、定向触达、激活用户、提升留存的作用。

## 4.WD的产品特点

### ● 4.1 不限深度的自由剖析

与行业主流产品有限维度的剖析不同，系统提供不限深度的多维度自由剖析，300+原生维度、100+原生指标全方位帮助客户深入挖掘数据变化原因，深度还原客户私域流量内的用户行为轨迹。

### ● 4.2 多场景的热力图分析

系统包含了行业内最全的热力图功能：像素热力图、滚屏热力图以及元素热力图，多种热力图能够适配不同的数据分析场景，满足用户不同的数据分析需求。

同时，系统提供热力图框选区域的自由下钻剖析，帮助企业深入了解页面某区域的用户点击意图，为产品优化迭代提供强有力的数据支持。

### ● 4.3 精细的用户分群能力

系统内置所有指标支持频次过滤，所有维度均支持属性过滤，加上丰富的时间场景选择，共同形成精细的用户分群能力，满足多样化群体细分需求，基于不同群体辅助支持精细化运营。

### ● 4.4 更科学的归因模型

作为国内最早实现归因模型分析的公司，系统不仅提供了基础的首次交互归因、最终交互归因、线性归因、桥梁归因，更提供了科学的数据路径归因-图归因，支持归因模型的自定义。

### ● 4.5 丰富的H5传播监测

系统提供完善且丰富的H5传播监测能力，覆盖了微信H5社交属性的传播行为，帮助企业评估活动传播意愿和传播深度，最大绘制的TOP 500节点用户传播路径，做到既全面又精细的深度分析。

### ● 4.6 完善的小程序监测

与业界采用App监测分析兼容小程序监测分析不同，系统针对微信端特性进行针对性功能优化，结合H5传播监测分析，有效帮助客户优化微信端社交广告传播效果及小程序端用户留存与转化。





# 国双产业人工智能平台

