

国双AD产品白皮书

随着广告行业的不断发展，互联网广告市场份额越来越高，但在经济下行压力增大、人口红利逐渐消失的大环境下，如何用最佳的成本获得最好的广告投放效果，真正做到用数字营销推动业务增长，成为了企业最关注的焦点。

本白皮书将介绍国双AD产品的能力与优势，帮助企业深入了解AD产品如何监测互联网广告以及优化互联网广告投放效果，最佳成本实现企业增长。

AD=Ad Dissector，译作“互联网广告监测分析优化平台”。

第一部分：AD是什么

营销趋势

AD的定义

第二部分：AD的核心价值

测量评估

交易结算

财务审计

策略优化

第三部分：AD的主要功能

基础分析

实时监控

异常分析

人群画像及 iGRP

跨屏分析

第四部分：国双AD的特点

完善的反作弊体系

一站式全流程打通

海量样本库支持精准人群画像

全方位数据服务支持

第五部分：国双AD的优势

● 1.1 营销趋势

随着广告行业的蓬勃发展，营销环境日新月异，互联网广告以最高的效率、最大的范围去最精确的捕捉那些广告主想要真正去接触到的受众。根据 Analysys 易观数据显示，2019 年中国互联网广告市场规模达到 4000 亿，同比增长速度高达 14.3%。

尽管广告主不会削减互联网广告预算，但在经济下行、人口红利逐渐消失的大环境下，如何用最佳成本获得最好的广告投放效果，真正做到用数字营销推动业务增长，成为了广告主们最本质的需求。

对于互联网广告投放而言，广告主所要的“增长”主要体现在两个方面：第一，花同样的钱，获得更大的流量增长；第二，广告的投入获得更好的效果，仅仅把预算用来收割流量是不够的，流量带来的后期“转化”则更为关键。

在广告主对效果更加重视的大趋势下，透明化的监测

以及数据分析工作变得尤为重要，以监测数据作为支撑，借助 AI 技术从数据中产生更加全面的洞察，在一定商业环境中指导广告主业务，成为了当下企业客户的焦点。

● 1.2 AD的定义

AD 是一个专业的全流程多场景的营销监测分析优化平台。基于大数据处理技术及实时计算能力，为广告主、代理公司在社交、搜索、网站、移动端以及视频端等多场景下的营销活动提供效果分析、投放优化及媒体决策的支持。基于 AD，广告主、广告代理公司可以获得有效的 ROI 分析和投放决策支持，以精准地衡量其数字营销效果，合理规划各媒体资源的整合，不断提升数字营销的能力，同时，媒体也可挖掘自身广告价值，实现自身媒体资源价值的最大化。

2.AD的核心价值

● 2.1 测量评估

当广告投放出去后，广告主希望能够及时全面掌握广告投放情况、了解广告投放效果，通过第三方监测平台 AD 系统，可以在广告上线 3 分钟后，马上查看广告投放情况，及时发现异常，全面评估广告效果。

● 2.2 交易结算

在与媒体进行交易结算的时候，广告主与媒体之间存在不信任问题，这时候就需要一个公平公正的第三方以裁判员的身份，提供媒体广告投放数据，作为广告主与媒体交易结算的依据。

• 2.3 财务审计

权威的第三方监测公司所提供专业的广告监测数据，是企业进行财务审计所必须的材料，企业通过第三方广告监测平台提供的数据，可以向审计公司说清楚大量广告预算花在了哪里。

大数据时代，监测不只是测量媒体达标的手段，还可以连接用户碎片的互联网行为，使得品牌更加了解用户，更有效的与用户产生沟通。通过 AD 广告监测，有效沉淀营销数据，建立企业自身的数据资产，为下一次的营销做出策略优化指导。

• 2.4 策略优化

监测从来不是单纯的统计，而是品牌数据资产的积累。

3.AD的主要功能



AD 功能架构图

● 3.1 基础分析

系统可灵活配置时间范围、数据范围与维度指标类型，自动生成分时、分地域、分来源的报表，计算频次、新用户分布、重合度及用户饱和度等基础数据，及时了解整体广告投放基础表现情况。

● 3.2 实时监控

实时监测最短延时 3 分钟，并支持多维度分析广告曝光、点击、CTR 数据，便于分析人员可及时监测广告投放情况，发现广告异常与布码错误。

● 3.3 异常分析

异常分析是指从广告是否正常投放，数据表现是否异常方面分析，为客户广告正常投放提供保障。AD 系统的异常分析可以从多个方面帮助客户进行广告投放异常判断：

○ 定投识别

系统支持定投识别，针对视频定向剧目投放的广告进

行的效果投放监测，及时验证广告投放是否符合预期定向剧目频道，帮助企业主减少广告预算浪费；

○ 无效流量过滤

系统支持无效流量过滤，在遵循 MRC SIVT 审计标准下，系统支持对 GIVT（一般无效流量）以及 SIVT（复杂无效流量）进行识别及过滤，并支持通过系统导出数据。

● 3.4 人群画像及 iGRP

通过自定义配置时间范围、数据范围、维度指标类型，计算广告覆盖的人群画像，包括性别、年龄等人口属性分布；通过对 iGRP 的计算，可以用于比较网络媒体和电视的投放效果分析，通过 iGRP 来等效衡量不同渠道下的 ROI。

● 3.5 跨屏分析

跨屏分析功能用来解决跨媒体预算分配问题。用于电视、互联网视频以及互联网电视视频媒体的预算分配，制定最优媒介投放策略，以获得最佳的投资回报率。

4.国双AD的特点

● 4.1 完善的反作弊体系

作为广告有效投放的前提条件，剔除无效流量是广告验证流程的第一步。国双很早就开始研究并参考欧美成熟市场的权威组织（MRC、IAB、MMA、TAG）对无效

流量的定义和分类，来完善无效流量识别能力。目前国双正在接受 MRC 的 SIVT 审计，通过审计后，AD 将具备国际化服务水准。

4.国双AD的特点



4.2 一站式全流程打通

AD 广告监测与国双自有后端监测产品一站式全流程打造。



AD 广告监测与京东云独家合作, 实现与电商的全流程打通。国双通过跳转 ID 进行打通, 无需依赖媒体回传设

备 ID, 远超利用传统设备 ID 匹配的打通率, 实现品效结合, 收益最大化。



● 4.3 海量样本库支持精准人群画像

AD 具备准确完善的多平台人群画像能力。PC 通过全量搜索词进行画像；Mobile 样本库超过 330万；OTT 样本库超过 60万；各平台匹配率均大于 2%。

国双整合了样本法及推算法，并结合独有的数据优势。既基于样本合作公司、众包调研 APP、合作样本群体可穿戴硬件设备招募可靠的样本，又通过丰富的产品线积累了大量用户行为数据，结合与第三方公司的战略合作，搭建了完善的人群画像模型。同时，因地制宜，在不同平台以不同数据为侧重，以获取最准确的数据结果。

● 4.4 全方位数据服务支持

AD支持不同场景下的API调用服务，提供分地域、分时段以及实时数据等接口调用，同时支持回传监测数据的原始日志。

5.国双AD的优势

- 与巨量引擎平台共建 Data Hub 数据平台，作为字节跳动 Data Hub 首批认证的第三方监测平台，继续支持对于字节跳动巨量引擎的品牌广告监测与效果评估。AD 自始至终保证作为第三方监测平台数据的安全性、独立性与公正性。

- IDFA、IMEI 等数据信息采用不可逆加密，全方位保证数据的安全性与保密性。

- 作为中广协、MMA 组织成员，保证作为第三方监测平台数据的中立性和权威性。

- 已与近千家媒体进行监测对接测试，方便广告主顺畅的实现广告监测与投放核算。

- 同时支持 IPV4/IPV6 解析的广告监测第三方平台，

满足最新的互联网环境需求，提供可靠的数据保障。

- 突破数据实时性技术壁垒，实现延时仅 3 分钟，投放效果，更早掌握。

- 支持通过真实搜索词进行人群画像的监测，提供更有效的人群洞察。

- 引入 GIVT List 并拥有完善的异常流量评估体系，提供权威的异常流量识别能力。

- 支持对广告投放效果进行品牌安全验证，帮助品牌主发现广告投放的潜在风险。

- 支持对视频、硬广甚至 SEM 关键词进行基于数据与人工智能的预算分配优化，提高投放效率。

关于国双

国双 (NASDAQ:GSUM) 是中国领先的企业级大数据和人工智能解决方案提供商。基于国双大数据平台独有的分布式数据架构和先进的实时、多维度关联性分析技术，同时利用自然语言处理、知识图谱等人工智能技术，国双的解决方案能够使客户充分洞悉数据间的复杂关系，获得全新的商业洞察，帮助企业和政府客户作出更好的业务决策，有效驱动产业智能化和数字化转型。

服务领域



工业互联网



智慧能源



智慧司法



新零售



航空及旅游



汽车



运营商

合作伙伴



服务客户



北京总部

地址：北京市海淀区北四环中路229号国双大厦

电话：(86-10) 8261 9988

传真：(86-10) 8261 9993



国双官方微信

国双产业人工智能平台

